

# ¿Terminaste tu web?

# ¿Olvidas algo?

**Te invitamos a revisar elementos clave de tu web para que tengas mejores resultados.**

Haz el siguiente checklist.



## Instrucciones:

**Coloca una palomita ✓ a cada punto a medida que confirmas que está implementado en tu web.**



### El dominio:

El nombre del dominio de tu web debe ser:

1. Lo más corto posible, sin guiones, números, ni letras especiales.
2. Fácil de escribir, entender y/o recordar para tu cliente potencial.
3. En relación al giro de tu negocio.
4. En lo posible con extensión o terminación .com (evita agregar .co, .mx, .pe, etc.)

### Personalización de plantilla

Asegúrate de:

1. Usar tu logotipo, si no tienes dejar el nombre del sitio.
2. Agregar ícono del sitio.
3. Usar colores y fuentes de letras sólo de la marca.
4. Cambiar imágenes de la plantilla por imágenes propias previamente optimizadas(no de IA).
5. Verificar la vista en la versión móvil (diseño en teléfono celular).
6. Menús y submenús organizados.
7. Agregar páginas legales propias.
8. Agregar enlaces a redes sociales (en el pie de página no en la parte superior).
9. Comprobar funcionamiento de enlaces, así como de los formularios.
10. Modificar las URLs de las páginas del menú de tu web.
11. Que tu web contenga todas las páginas completas para las opciones del menú. (Que tu web no sea una sólo página con secciones).
12. Agregar testimonios reales (si aún no los tienes elimina la sección).
13. Si tu estrategia es de reservas, de preferencia usar plataformas como Calendly o Google Calendar en lugar el formulario de contacto.
14. Evita subir el video directo en la página, alójalo en plataformas como Vimeo o YouTube.



## Instrucciones:

**Coloca una palomita ✓ a medida que confirmas que cada elemento está implementado en tu web.**



### El diseño menú:

Revisa que el menú tenga las siguientes características:

1. Que sea visible ( que no se pierda al navegar, que se pueda leer).
2. Que el texto de cada opción sea de ser posible una sólo palabra.
3. Que contenga sólo las opciones necesarias (evitar redes sociales, páginas legales, una opción por cada servicio, usar submenús).
4. Que funcionen los enlaces.
5. En caso de agregar tienda, que sea visible el carrito.
6. en caso de usar botón que el texto sea lo más corto posible y sea para la opción más relevante..

### Las páginas legales:

Ubica las páginas legales en pie de página (evita colocarlas en menú superior) y deben ser:

1. Cookies
2. Términos y condiciones
3. Aviso de privacidad

### Las opciones (páginas) del menú:

Las opciones del menú superior deberían ser:

1. Inicio
2. Quienes somos
3. Servicios y/o tienda, hacer pruebas de funcionamiento (si aplica: agregar submenú)
4. Blog (asegúrate de mantener contenido actualizado, optimizado y relevante)
5. Contacto
6. Carrito (si aplica)
7. Botón (si aplica)



Instrucciones:

**Coloca una palomita ✓ a medida que confirmas que cada elemento está implementado en tu web.**



**La sección HERO, LA MÁS IMPORTANTE de tu web para atraer clientes:**

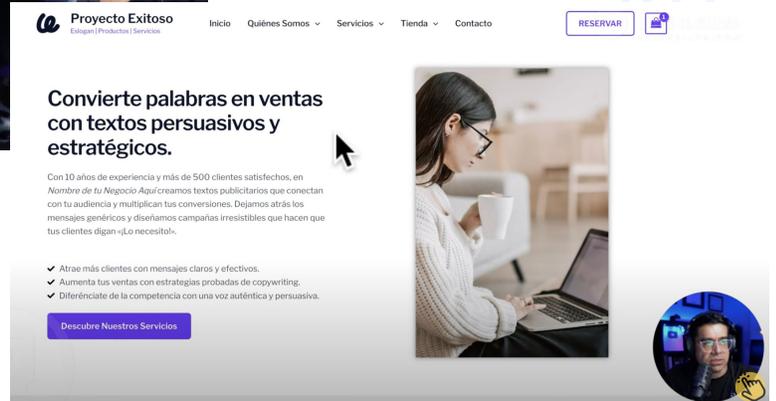
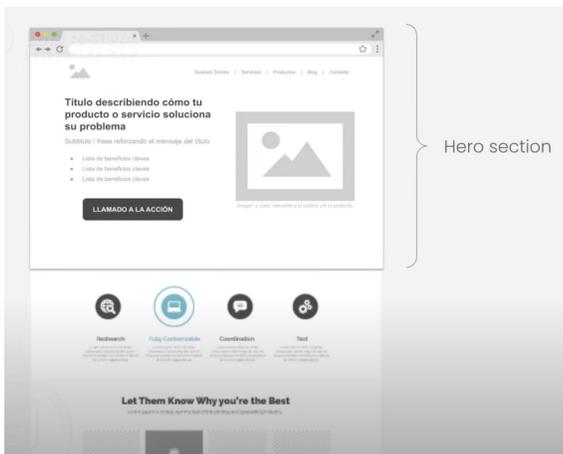
Cuando un visitante en tu web escanea esta sección debe resolver estas preguntas:

1. Es confiable?
2. Qué hay diferente?
- 3.Cuál es el siguiente (mejor) paso?

Esta sección debe tener:

1. Título o encabezado
2. Texto complementario.
3. Imagen destacada, puede ser un video.
4. Botón y CTA (llamada a la acción).

Estructura y ejemplo de la sección hero de tu web. [\[ver aquí video explicativo\]](#)



Instrucciones:

**Coloca una palomita ✓ a medida que confirmas que cada elemento está implementado en tu web.**



### Diseño de la web

Características:

1. Crear o contar con una guía de estilos ([Ver lección en la membresía](#)).
2. Uso de Títulos, subtítulos y textos adecuados al giro de tu negocio y con buena ortografía.
3. Separar por secciones respetando márgenes adecuados. Cuidar alineación.
4. Colores sólo de la marca usando colores relevantes para botones o llamadas a la acción. Cuidar contraste de colores.
5. Separar contenido de páginas por párrafos cortos, concretos, uso de viñetas, etc. que sea atractivo y fácil de leer. Cuidar jerarquía visual.
6. Optimiza tus textos tomando en cuenta palabras clave (SEO).
7. Evitar saturación de textos, imágenes, colores, formas. Cuidar se vea contenido organizado.
8. Evitar letras extravagantes o complicadas de leer.
9. Evitar imágenes creadas con inteligencia artificial o de stock, de preferencia que sean propias, iluminadas, legibles, atractivas.
10. Evitar poner imágenes con texto, ej. Títulos, llamada a la acción, mejor usar bloques de texto.
11. Verificar el diseño en la versión móvil (vista en teléfono celular).

### Descripción de tus servicios:

Características:

1. Una página para cada servicio, organizado en submenú en opción de servicios.
2. CTA relevante en descripción de cada servicio.
3. Si tu estrategia es de reservas, de preferencia usar plataformas como calendly en lugar el formulario de contacto.



# ¡Felicidades!

**Si tu web cumple con los  
elementos del checklist, está lista!**

Gracias por la confianza.

Si aún no tienes todos los elementos marcados: Recuerda que todos se resuelven con las lecciones de la membresía: Crea la web para tu negocio. [\[Si aún no ingresas hazlo GRATIS aquí\]](#)

Ánimo! Tú también puedes tener mejores resultados con tu web. [\[Ve aquí los resultados de quienes ya terminaron su web\]](#)